

令和 5 年度 事務事業マネジメントシート

作成日 令和 5 年 7 月 1 日 作成

| 事務事業名           |   | ふるさと納税推進事業  |                       | 担当課         |                            | (3)指標の推移    |             |             |            |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|-----------------|---|---|-----------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------------------|--------------|--|--------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|                 |   |   |                       | 港湾商工課       |                            | ふるさと納税係     |             | 活動指標 (実施状況) |            | 2年度 3年度 4年度 5年度 6年度 7年度 |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 |   |   |                       | 担当係         |                            | 会計          |             | 項目          |            | 備考                      |              | 単位   |        | (目標)    |           | (実績)      |           | (目標)      |           | (実績)      |           |  |
| まちづくりプラン (基本目標) | 振興計画  | 7   | <行政>市民とともに歩む「ムダ」のない経営 | 予算科目        | 1                          | 7           | 1           | 3           |            |                         |              | ア  | 返礼品登録数 | 品       | 500       | 500       | 1,000     | 1,000     | 1,000     | 1,000     | 1,000     |  |
| (個別目標)          | 画面体系  | 2   | 健全な財政運営が推進されるまち       | 主な費目        | 需用費、役務費、委託料                |             |             |             |            |                         | イ            | イベント回数   | 回      | 2       | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |  |
| (施策)            | 2   | 2   | 歳入の確保                 | 対象          | 志布志市へのふるさと納税寄附者及び志布志への未寄附者 |             |             |             |            |                         | 成果指標 (成果・効果) |  | 単位     |         | (目標)      |           | (目標)      |           | (目標)      |           | (目標)      |  |
| (基本目標)          | 総合戦略  | 2   | ひとや企業とのつながりを築く        | 事業期間        | H27 年度～ 年度 ( 年間)           |             |             |             |            |                         | ア            | 寄附件数   | 件      | 150,000 | 150,000   | 200,000   | 200,000   | 200,000   | 200,000   | 200,000   | 200,000   |  |
| (施策)            | 1   | 1   | 都市住民向けPRプロジェクト        |             |                            |             |             |             |            |                         |              | イ  | 寄附額    | 円       | 2,000,000 | 3,000,000 | 3,000,000 | 3,000,000 | 3,000,000 | 3,000,000 | 3,000,000 |  |
| (1) 総事業費の推移     |   | 単位  | 2年度 (実績・決算)           | 3年度 (実績・決算) | 4年度 (実績・決算)                | 5年度 (計画・予算) | 6年度 (計画・予算) | 7年度 (計画・予算) | (4) 評価     |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| 年間トータルコスト       | 事業費   | 千円  |                       |             | 3,256                      |             |             |             | 所管課による評価   |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 | 財源内訳  | 千円  | 2,820,789             | 2,674,336   | 3,409,194                  | 2,161,814   | 2,161,814   | 2,161,814   | 有効性評価      |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 | 国県支出金   | 千円  |                       |             |                            |             |             |             | ・市民のニーズ    |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 | その他特定財源   | 千円  |                       |             |                            |             |             |             | ・事業の効果     |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 | 一般財源  | 千円  |                       |             |                            |             |             |             | ・政策との整合性   |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 | 事業費計 (A)  | 千円  | 2,820,789             | 2,674,336   | 3,412,450                  | 2,161,814   | 2,161,814   | 2,161,814   | ・事業を廃止の影響  |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 | 所要人員 (年間)   | 人   | 3.500                 | 6.900       | 6.050                      | 6.050       | 6.050       | 6.050       | ・類似事業との連携  |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 | 人件費概算 (B)   | 千円  | 19,600                | 38,640      | 33,880                     | 33,880      | 33,880      | 33,880      | ・公平性       |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
|                 | (A) + (B)   | 千円  | 2,840,389             | 2,712,976   | 3,446,330                  | 2,195,694   | 2,195,694   | 2,195,694   | ・継続を望んでいる。 |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| (2) 事業概要        |   | 事業効果において、平成27年から毎年寄附件数も向上していることからある一定の効果は出ている。事業費の削減について、総務省が令和5年度にこれまで対象外であった募集に付随して生ずる事務に要する費用も含めて、寄附額の50%以内に収めるように通達があった。出店先のポータルサイトが手数料の割合を増やしていく中、事業内容を見直し、事業の効率化とあわせて早急に事業費の削減に取り組む必要がある。そのことも踏まえ、ポータルサイト運営者及び市内生産者と今後も連携しながら、より効率的な事業運営に向けて取り組む。 |                       |             |                            |             |             |             |            |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| 事業目的            | ふるさと納税をきっかけとして、志布志市や志布志市の地場産品を知ってもらうことで志布志市のファンになっていただく。志布志市の地場産品の消費拡大へもつながり、将来的に交流人口や移住定住にも繋がる。  |   |                       |             |                            |             |             |             |            |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| 事業内容            | 志布志市へふるさと納税をされた方々へ市の地場産品をお届けするというふるさと納税の仕組みを活用することで特産品振興を図り、志布志市のファンを増やす。   |   |                       |             |                            |             |             |             |            |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| 開始経緯            | 平成25年度地方税法改正、平成27年6月より市の財源確保及び特産品の販路拡大、地域経済への波及効果を狙いとして事業を開始。令和元年度の税法改正により、指定自治体、適正募集、返礼3割、地場産品の基準を遵守しながら運用していかなければならない。  |   |                       |             |                            |             |             |             |            |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| 実施状況            | 寄附及び寄附者獲得のために掲載サイトを7つに展開(その他、契約サイトのサブサイト2つ有り)、その他広告やメールマガジンの送信、リアルイベントへのPRブースの出店のなかで志布志市のファンとの交流や更なる魅力のPRを実施している。一方、志布志市内では魅力ある返礼品の開発を行いながら、返礼品のレベルアップも図っていく。   |   |                       |             |                            |             |             |             |            |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| 成果              | 直近3年間では、20万件以上の寄附件数があり、全国の方々へ志布志市の地場産品のPR及び消費拡大に寄与している。本市寄附の8割を占める楽天及びふるさとチョイスでは、これまでの継続的な取り組みの成果として、2つサイト合わせて7万人のメルマガ会員登録がある。月2回の頻度でメルマガを配信し、志布志の旬の情報を伝えながら継続的な繋がりを図っている。また、ポータルサイト等の運営する事業者主催のリアルイベントにて年2回のファンとの交流や年4回発送する志布志だよりの中で旬の志布志や新規事業者等の紹介を実施しながら継続的な繋がりを図っている。 |   |                       |             |                            |             |             |             |            |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| 課題              | 寄附額の増加に伴いその使い道も注目されるようになってきた。今後は寄附者向けの外への情報発信だけでなく、寄附金の使い道などのふるさと納税事業への理解促進や新規事業者の獲得を図るため、市内向けにも積極的に情報発信を行っていく必要がある。また、令和5年度の税法改正により、これまで対象外であった募集に付随して生ずる事務に要する費用も寄附額50%以内の対象経費として追加された。出店先のポータルサイトが手数料の割合を増やすなど、事業費が増加する中、市に残る財源を確保するため、事業費の縮減を図っていく必要がある。              |   |                       |             |                            |             |             |             |            |                         |              |  |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |
| 改革改善案           |   | 拡充  |                       | ○ 現状維持      |                            | 改善          |             | 効率化         |            | 廃止終了                    |              | これまで実施してきたふるさと納税事業において生まれた志布志ファンとの繋がりを大切に、更に地場産品の掘り起こしをしながら運用していく。また、市内のふるさと納税参加事業者へ生産性向上や返礼品開発に伴う補助事業を設置し変わりゆく環境の中で事業継続が可能となるようサポートしていく。市内向けに更なる情報発信を図るため、市内でふるさと納税に特化したイベントを開催し、志布志市ふるさと納税事業の魅力やPRする。一方、外向けには志布志市に足を運ぶきっかけとなる旅行や体験型の返礼品開発を進めていきたい。令和5年度の税法改正に適合するために、令和5年度は事業内容や事業費を大きく見直す必要がある。 |        |         |           |           |           |           |           |           |           |  |