

志布志市が取り組む「ブランドづくり」を紹介します！

本庁 企画政策課 地方創生推進室 (シンガーデン事務局) Tel: 474-1111 (内線 254)

多様な旅客交通網のひとつ「さんふらわあ」



ルメキャラバン」など、時流を意識した様々な企画・イベントを打ち出しつつ、ターゲットとする旅行客ごとに観光スポット単体の「点」を繋いで「面」として行楽エリアの魅力を相乗効果的に高めて展開することで、インパウンド（海外からの訪日旅行客）も含めた国内外有数の観光エリアとして大きく飛躍することができるとしています。

そのためのエリア展開の展望として、例えば、案A「オーラル大隅半島」として4市5町をまとめた大隅半島全体の観光地の魅力（例：桜島・垂水・高隈

山く錦江湾く佐多岬く吾平山上市・内之浦ロケットセンターく柏原海岸くくくの松原く大慈寺・宝満寺・麓庭園くダグリ岬を発信し、鹿児島県下で先行している霧島や指宿と差別化した、もしくは連携したパッケージツアーを開発することはとてもチャンスがあると思います。

あるいは、案B「ダグリ岬から宮崎方面へ海岸線をつなぎ、串間市（例：都井の岬く恋ヶ浦く幸島）や日南市（例：油津く梅ヶ浜く鶴戸神宮くサンメッセ日南）、宮崎市（例：青島く一ツ葉海岸、シーガイア、フェニックスリゾート）と連携した一大ビーチリゾートエリアの発着地点として、さんふらわあによるクルージングや日南線「海幸山幸」など、志布志独自の旅客輸送路もフル活用して観光振興をはかるのかなり有望で面白いと思います。

右記2案はほんの一例ですが、いずれにしても課題は、①「企画」いわゆるキラーコンテンツ（地域独自で強みに魅

力のあるイベント・アクティビティ等）の開発

②「広報・広告」：それらを展開するストーリーやコーディネートター（まとめ役）・販促ツールの充足（分かりやすいパンフレットや案内図等）、情報発信（著名人や影響力のある有力なプレゼンター、WEBマーケティングの活用）

③「品質」：継続的な品質確保・向上の仕組み・体制づくり（接客・接客品質等に関するガイドラインの作成、エリアマネージャー登用・人材育成）などなど、いかに、志布志にもともとある、「ヒト」・「モノ」・「コト」・「場所」の価値を発掘し、さらに魅力ある商品・サービスとして伝え、運用していくかが重要となります。

これら①企画、②「広報・広告」、③「品質」といった要素は、特産品のブランディングなど物産振興にとっても重要な要素プロセスですが、*2、*3、*4、*5、*6、*7、*8、*9、*10、*11、*12、*13、*14、*15、*16、*17、*18、*19、*20、*21、*22、*23、*24、*25、*26、*27、*28、*29、*30、*31、*32、*33、*34、*35、*36、*37、*38、*39、*40、*41、*42、*43、*44、*45、*46、*47、*48、*49、*50、*51、*52、*53、*54、*55、*56、*57、*58、*59、*60、*61、*62、*63、*64、*65、*66、*67、*68、*69、*70、*71、*72、*73、*74、*75、*76、*77、*78、*79、*80、*81、*82、*83、*84、*85、*86、*87、*88、*89、*90、*91、*92、*93、*94、*95、*96、*97、*98、*99、*100、*101、*102、*103、*104、*105、*106、*107、*108、*109、*110、*111、*112、*113、*114、*115、*116、*117、*118、*119、*120、*121、*122、*123、*124、*125、*126、*127、*128、*129、*130、*131、*132、*133、*134、*135、*136、*137、*138、*139、*140、*141、*142、*143、*144、*145、*146、*147、*148、*149、*150、*151、*152、*153、*154、*155、*156、*157、*158、*159、*160、*161、*162、*163、*164、*165、*166、*167、*168、*169、*170、*171、*172、*173、*174、*175、*176、*177、*178、*179、*180、*181、*182、*183、*184、*185、*186、*187、*188、*189、*190、*191、*192、*193、*194、*195、*196、*197、*198、*199、*200、*201、*202、*203、*204、*205、*206、*207、*208、*209、*210、*211、*212、*213、*214、*215、*216、*217、*218、*219、*220、*221、*222、*223、*224、*225、*226、*227、*228、*229、*230、*231、*232、*233、*234、*235、*236、*237、*238、*239、*240、*241、*242、*243、*244、*245、*246、*247、*248、*249、*250、*251、*252、*253、*254、*255、*256、*257、*258、*259、*260、*261、*262、*263、*264、*265、*266、*267、*268、*269、*270、*271、*272、*273、*274、*275、*276、*277、*278、*279、*280、*281、*282、*283、*284、*285、*286、*287、*288、*289、*290、*291、*292、*293、*294、*295、*296、*297、*298、*299、*300、*301、*302、*303、*304、*305、*306、*307、*308、*309、*310、*311、*312、*313、*314、*315、*316、*317、*318、*319、*320、*321、*322、*323、*324、*325、*326、*327、*328、*329、*330、*331、*332、*333、*334、*335、*336、*337、*338、*339、*340、*341、*342、*343、*344、*345、*346、*347、*348、*349、*350、*351、*352、*353、*354、*355、*356、*357、*358、*359、*360、*361、*362、*363、*364、*365、*366、*367、*368、*369、*370、*371、*372、*373、*374、*375、*376、*377、*378、*379、*380、*381、*382、*383、*384、*385、*386、*387、*388、*389、*390、*391、*392、*393、*394、*395、*396、*397、*398、*399、*400、*401、*402、*403、*404、*405、*406、*407、*408、*409、*410、*411、*412、*413、*414、*415、*416、*417、*418、*419、*420、*421、*422、*423、*424、*425、*426、*427、*428、*429、*430、*431、*432、*433、*434、*435、*436、*437、*438、*439、*440、*441、*442、*443、*444、*445、*446、*447、*448、*449、*450、*451、*452、*453、*454、*455、*456、*457、*458、*459、*460、*461、*462、*463、*464、*465、*466、*467、*468、*469、*470、*471、*472、*473、*474、*475、*476、*477、*478、*479、*480、*481、*482、*483、*484、*485、*486、*487、*488、*489、*490、*491、*492、*493、*494、*495、*496、*497、*498、*499、*500、*501、*502、*503、*504、*505、*506、*507、*508、*509、*510、*511、*512、*513、*514、*515、*516、*517、*518、*519、*520、*521、*522、*523、*524、*525、*526、*527、*528、*529、*530、*531、*532、*533、*534、*535、*536、*537、*538、*539、*540、*541、*542、*543、*544、*545、*546、*547、*548、*549、*550、*551、*552、*553、*554、*555、*556、*557、*558、*559、*560、*561、*562、*563、*564、*565、*566、*567、*568、*569、*570、*571、*572、*573、*574、*575、*576、*577、*578、*579、*580、*581、*582、*583、*584、*585、*586、*587、*588、*589、*590、*591、*592、*593、*594、*595、*596、*597、*598、*599、*600、*601、*602、*603、*604、*605、*606、*607、*608、*609、*610、*611、*612、*613、*614、*615、*616、*617、*618、*619、*620、*621、*622、*623、*624、*625、*626、*627、*628、*629、*630、*631、*632、*633、*634、*635、*636、*637、*638、*639、*640、*641、*642、*643、*644、*645、*646、*647、*648、*649、*650、*651、*652、*653、*654、*655、*656、*657、*658、*659、*660、*661、*662、*663、*664、*665、*666、*667、*668、*669、*670、*671、*672、*673、*674、*675、*676、*677、*678、*679、*680、*681、*682、*683、*684、*685、*686、*687、*688、*689、*690、*691、*692、*693、*694、*695、*696、*697、*698、*699、*700、*701、*702、*703、*704、*705、*706、*707、*708、*709、*710、*711、*712、*713、*714、*715、*716、*717、*718、*719、*720、*721、*722、*723、*724、*725、*726、*727、*728、*729、*730、*731、*732、*733、*734、*735、*736、*737、*738、*739、*740、*741、*742、*743、*744、*745、*746、*747、*748、*749、*750、*751、*752、*753、*754、*755、*756、*757、*758、*759、*760、*761、*762、*763、*764、*765、*766、*767、*768、*769、*770、*771、*772、*773、*774、*775、*776、*777、*778、*779、*780、*781、*782、*783、*784、*785、*786、*787、*788、*789、*790、*791、*792、*793、*794、*795、*796、*797、*798、*799、*800、*801、*802、*803、*804、*805、*806、*807、*808、*809、*810、*811、*812、*813、*814、*815、*816、*817、*818、*819、*820、*821、*822、*823、*824、*825、*826、*827、*828、*829、*830、*831、*832、*833、*834、*835、*836、*837、*838、*839、*840、*841、*842、*843、*844、*845、*846、*847、*848、*849、*850、*851、*852、*853、*854、*855、*856、*857、*858、*859、*860、*861、*862、*863、*864、*865、*866、*867、*868、*869、*870、*871、*872、*873、*874、*875、*876、*877、*878、*879、*880、*881、*882、*883、*884、*885、*886、*887、*888、*889、*890、*891、*892、*893、*894、*895、*896、*897、*898、*899、*900、*901、*902、*903、*904、*905、*906、*907、*908、*909、*910、*911、*912、*913、*914、*915、*916、*917、*918、*919、*920、*921、*922、*923、*924、*925、*926、*927、*928、*929、*930、*931、*932、*933、*934、*935、*936、*937、*938、*939、*940、*941、*942、*943、*944、*945、*946、*947、*948、*949、*950、*951、*952、*953、*954、*955、*956、*957、*958、*959、*960、*961、*962、*963、*964、*965、*966、*967、*968、*969、*970、*971、*972、*973、*974、*975、*976、*977、*978、*979、*980、*981、*982、*983、*984、*985、*986、*987、*988、*989、*990、*991、*992、*993、*994、*995、*996、*997、*998、*999、*1000

新たな情報発信拠点 S.O.L



進めさせていただきつつ、観光エリアとしての志布志の魅力を高める具体的な施策についても述べさせていただけたらと思います。

*1：離島を除く
*2：「こころざし」コラム（第22回・23回：市報しぶし 2016年1月・2月号掲載）等ご参照

『観光地としての志布志の潜在価値と可能性』



コラムニスト：ふじやま学校 代表取締役 坂本貴弘 神奈川県出身。志布志ブランド推進アドバイザーとしてブランド作りに関わる。東京大学卒業。

こころざしコラム 第28回 坂本貴弘



志布志ならではの魅力や発展の可能性、地域ブランドとしての価値をテーマにした本コラム、今回は「観光地としての志布志」の潜在的な価値と展望について書かせていただきます。

本紙でこれまでも述べさせていたおいてありますが、志布志は全国でも有数の観光地とされる可能性を秘めた場所だと常々感じています。

志布志には多くの観光資源があり、ざっと思いつくまに並べるだけでも、

- 「自然・環境資源」
（例：枇榔島・ダグリ岬・普現堂湧水源・陣岳国際の森・御在所岳）
- 「伝承・伝統文化、祭事、神社仏閣・重要文化財」
（例：お釈迦まつり・やっちく松山藩秋の陣まつり・ふるさとまつり、神楽、山宮神社、大慈寺・宝満寺、麓庭園、田之浦夜神楽）
- 「食文化・グルメ」
（例：全国ご当地どんぶり選手権 上位入賞、鹿児島島ラー

観光地として大きな可能性を秘めた志布志市



メン王決定戦、日本一早い※1 志布志の夏そば）

- 「多様な旅客交通網」
（例：車道・志布志・都城道路、電車・日南線、船便・志布志港・さんふらわあ就航船）

その他にも「多様な源泉・鉱泉による温泉施設」、「充実したスポーツ施設」、「体験型民宿・観光農園」などなど目白押しです。

観光資源としてのこれらの価値を最大限に高めブランドインパクトしていくことで志布志単独でも十分に全国レベルの人気観光スポットとして台頭することが可能だと思います。さらに、「エコ・グリーンツーリズム」や「マリンスーツリズム」「温泉めぐり」グ